



# MEDIA-Informationen 2012



## Journal

Informationen für den sicheren und effektiven Umgang mit Arbeitsbühnen

**Ein starker Werbeträger:**

- Hohe Auflage – 40.000 Exemplare
- Lang anhaltende Werbewirkung – 1 Jahr
- Auch im Netz unter [www.bd-online.eu](http://www.bd-online.eu)

[www.ipaf.org](http://www.ipaf.org)

**IPAF-Journal – Titelprofil:**

Die International Powered Access Federation, kurz IPAF, ist ein Verband, der die Interessen von Herstellern, Vermietern und Anwendern von Höhenzugangstechnik vertritt. Die Verbandsmitglieder organisieren weltweit Sicherheits- und Trainingsprogramme. Diese Programme sind standardisiert und unterliegen einem, den Auszubildenden angepassten, hohen Qualitätsniveau. Jährlich werden über 80.000 Personen nach dem vom deutschen TÜV nach ISO 18878 zertifizierten IPAF-Schulungssystem ausgebildet.

Um die Anwender von Hubarbeitsbühnen über die Aktivitäten und Dienstleistungen von IPAF besser zu informieren, legt IPAF seit 2006 im jährlichen Rhythmus eine deutschsprachige Ausgabe seiner Publikation auf. Sie hat insbesondere zukünftige Entwicklungen, Sicherheitsfragen, gesetzliche Bestimmungen, Einsatzmöglichkeiten und Hintergründe zum Inhalt.

**Neben dem Postversand wird das IPAF-Journal über einen Zeitraum von einem Jahr auf allen einschlägigen Messen und über die IPAF-Schulungszentren verteilt.**

**Zielgruppe:**

- Anwender von Hubarbeitsbühnen
- Bauingenieure, Architekten
- Sicherheitsbeauftragte
- Bauunternehmen
- Handwerksbetriebe
- Baumaschinen-Vermieter
- Hubarbeitsbühnen-Vermieter
- Behörden und Verbände

**Herausgeber:**

Kraffhand Verlag Walter Schulz GmbH  
Walter-Schulz-Straße 1  
D-86825 Bad Wörishofen  
Tel.: +49 (0) 8247 30 07-0  
Fax: +49 (0) 8247 30 07-70

**Redaktion:**

IPAF – Basel  
Dufourstraße 11  
CH-4052 Basel  
Tel: +41 (0) 61 227 9000  
Fax +41 (0) 61 227 9009  
media@ipaf.org · www.ipaf.org



Tim Whiteman  
Geschäftsführer IPAF

IPAF – Deutschland  
Grüner Weg 5  
D-28790 Schwanewede  
Tel: +49 (0) 421 6260 310  
Fax +49 (0) 421 6260 321  
deutschland@ipaf.org · www.ipaf.org



Reinhard Willenbrock  
IPAF Deutschland

**Objektleitung:**

Harald Späth  
Tel.: +49 (0) 8247 30 07-43  
Fax: +49 (0) 8247 30 07-73  
harald.spaeith@kraffhand.de  
www.bd-online.eu



Harald Späth  
Objektleitung

**Anzeigenleitung:**

Romana Kennel  
Tel.: +49 (0) 8247 30 07-60  
Fax: +49 (0) 8247 30 07-76  
romana.kennel@kraffhand.de  
www.bd-online.eu



Romana Kennel  
Anzeigenleitung

**Erscheinungsweise:**

1x jährlich, nächste Ausgabe April 2012

**Auflage:**

40.000 Exemplare

**Preisliste:**

Preisliste Nr. 6, gültig ab November 2011

**Anzeigenschluss:**

31. Januar 2012

**Grundpreise für Anzeigen im Satzspiegel\* in Euro**

Größe	s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	2.150,-	2.700,-	3.250,-	3.800,-
Juniorpage	1.370,-	1.770,-	2.170,-	2.570,-
1/2 Seite	1.080,-	1.480,-	1.880,-	2.280,-
1/3 Seite	860,-	1.100,-	1.340,-	1.580,-
1/4 Seite	720,-	960,-	1.200,-	1.440,-
1/8 Seite	500,-	620,-	740,-	860,-

**\* Zuschlag für Anzeigen im Anschnitt:**

10 % Zuschlag auf Anzeigen, die bis in den Bund und/oder in den Anschnitt gehen.

**Anzeigen auf Vorzugspätzen:**

10 % Zuschlag auf Anzeigen auf Umschlag (U2, U3 oder U4).

**Anzeigen mit Sonderfarben:**

Für den Einsatz von Sonderfarben (Farben, die nicht mit der Euroskala herzustellen sind) bedarf es einer besonderen Vereinbarung.

Grundeinträge in den Verzeichnissen „IPAF-Schulungszentren“ und „Hersteller“ sind für IPAF-Mitglieder kostenlos. Die Hervorhebung durch **Fettdruck** und Verwendung Ihres Firmenlogos wird mit **155,- EUR pro** Eintrag berechnet.

**Beilagen:**

Max. 195 mm breit x 285 mm hoch,  
Min. 148 mm breit x 210 mm hoch

**Preise:**

bis 25 g 115,- EUR pro Tausend

bis 30 g 117,- EUR pro Tausend

bis 40 g 120,- EUR pro Tausend

bis 50 g 125,- EUR pro Tausend

Ein Beilagenhinweis erscheint kostenlos.

Alle Preise zzgl. Postgebühren

**Einhefter:**

2-seitig 2.150,- EUR

4-seitig 3.225,- EUR

**Anlieferungstermin für Beilagen und Einhefter:**

Zum Anzeigenschluss am 31. Januar.

Bitte senden Sie uns rechtzeitig ein Muster.

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlbar innerhalb 30 Tagen netto. Innerhalb 8 Tagen 2 % Skonto.

Bei Bankeinzug abzgl. 3 % Skonto.

**Bankverbindungen:**

Sparkasse Memmingen-Lindau-Mindelheim, BLZ 731 500 00, Konto-Nr. 103 184

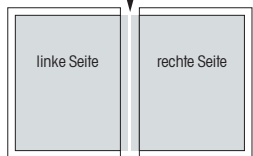
Genossenschaftsbank Unterallgäu eG, BLZ 731 600 00, Konto-Nr. 6 556

HypoVereinsbank Bad Wörishofen, BLZ 731 200 75, Konto-Nr. 2 080 161 665

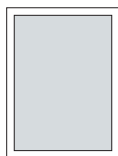
Postbank München, BLZ 700 100 80, Konto-Nr. 47 939-807

**Formate im Satzspiegel**

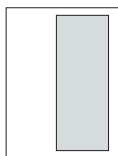
Beschnitt in der Mitte 3 mm, bei überlaufendem Motiv zuzüglich 5 mm Überlappung je Seite.



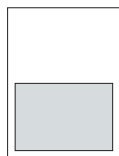
2/1 über Bund  
198 x 270 mm  
(je Seite + 3 mm Beschnitt im Bund)



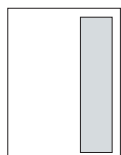
1/1  
187 x 270



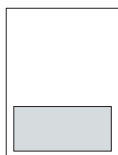
1/2 hoch  
91 x 270



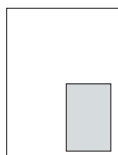
1/2 quer  
187 x 134



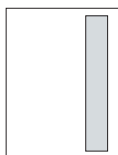
1/3 hoch  
59 x 270



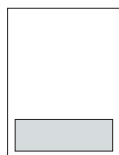
1/3 quer  
187 x 90



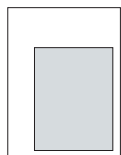
1/4 2-spaltig  
91 x 134



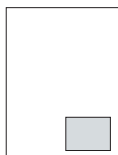
1/4 hoch  
43 x 270



1/4 quer  
187 x 65



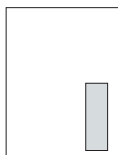
Juniorpage  
139 x 190



1/8 2-spaltig  
91 x 65



1/8 quer  
187 x 32



1/8 hoch  
43 x 134

**Formate über Satzspiegel**

**zuzüglich Beschnittzugabe: an allen Seiten 3 mm**  
(Schnittkanten siehe Skizzen)

Beschnitt in der Mitte 3 mm, bei überlaufendem Motiv zuzüglich 5 mm Überlappung je Seite.



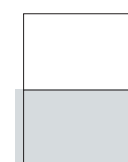
2/1 über Bund angeschnitten:  
210 x 297 mm (+ Beschnitt)



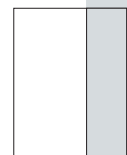
1/1 angeschnitten  
210 x 297  
(+ Beschnitt)



1/2 hoch  
102 x 297  
(+ Beschnitt)



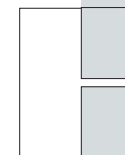
1/2 quer  
210 x 154  
(+ Beschnitt)



1/3 hoch  
70 x 297  
(+ Beschnitt)



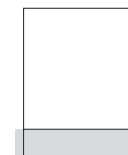
1/3 quer  
210 x 110  
(+ Beschnitt)



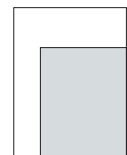
1/4 2-spaltig  
102 x 154  
(+ Beschnitt)



1/4 hoch  
54 x 297  
(+ Beschnitt)



1/4 quer  
210 x 82  
(+ Beschnitt)



Juniorpage  
150 x 211  
(+ Beschnitt)

**Zeitschriftenformat:**

203 mm breit x 288 mm hoch,  
unbeschnitten: 209 mm breit x 294 mm hoch

**Satzspiegel:** 187 mm breit x 270 mm hoch, 4 Spalten à 43 mm Breite

**Druck- und Bindeverfahren:**

Bogenoffset, Rückenheftung

Papier – Innenteil: 100 g, Bilderdruck weiß, glänzend

Umschlag: 170 g, Bilderdruck weiß, glänzend

**Datenübermittlung:****E-Mail-Übertragung an anzeigen.bd@krafthand.de**

- Bitte bei der Übertragung auf die Größe der Datei achten.  
Maximale Übermittlungsgröße per E-Mail: 7 MB

**FTP-Übertragung möglich**

- **Wir können Ihre Datei von Ihrem FTP-Server downloaden.**

Hierzu benötigen wir Ihre Zugangsdaten per E-Mail.

- **Sie können Ihre Datei auf unseren FTP-Server uploaden.**

Hierzu erhalten Sie auf Anfrage unsere Zugangsdaten per E-Mail.

**Datenformate:**

Hochauflösende, druckfähige PDF-Datei mit mindestens 300 dpi Auflösung.

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-1a-Daten – alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Rasterweite: 80er-Raster

**Farben:**

Der Druck erfolgt in Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben (Pantone und HKS) sind nach Absprache möglich.

Verwendetes Druckprofil: ISO Coated v2 (ECI).

**Proof:**

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm).

Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei [www.fogra.org](http://www.fogra.org)).

Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Farbandrucke vom Farbkopierer oder -drucker ohne Farbkeil sind nicht druck- und farbverbindlich.

**Datenarchivierung:**

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

**Gewährleistung:**

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für fehlerhaft gelieferte Proofs.

**Kontakt:**

Martin Dörfler oder Evelyn Adler, Grafik/Herstellung

**Telefon +49 (0) 82 47/ 30 07-84**

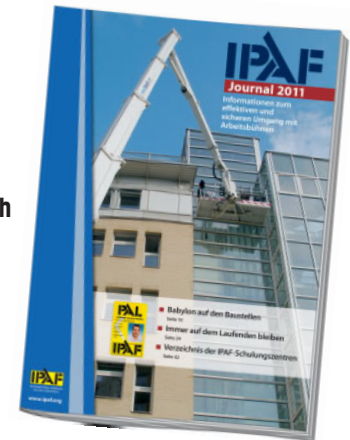
**Gliederung nach Postleitzahlengebieten**



PLZ-Regionen	Verbreitung in Deutschland
0	6,5 %
1	6,6 %
2	7,1 %
3	7,7 %
4	9,0 %
5	7,7 %
6	9,3 %
7	14,7 %
8	16,8 %
9	14,6 %



**Darüber hinaus erscheint das IPAF-Journal in den Benelux-Staaten, in Österreich und in der Schweiz.**



## Allgemeine Geschäftsbedingungen (gekürzte Fassung)

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen abzulehnen, wenn
  - deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
  - deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
  - deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist
  - Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
3. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist alleine der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderen Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.
4. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.
5. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn
  - diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder
  - diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die

Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

6. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
7. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
8. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
9. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages.
10. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.
11. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

## IPAF-Journal-Ansprechpartner

### Herausgeber:

**Krafthand Verlag Walter Schulz GmbH**

Walter-Schulz-Straße 1 · D-86825 Bad Wörishofen

Tel.: +49 (0) 8247 30 07-0 · Fax: +49 (0) 8247 30 07-70

### Objektleitung: Harald Späth

Tel.: +49 (0) 8247 30 07-43 · Fax: +49 (0) 8247 30 07-73

harald.spaeth@krafthand.de · www.bd-online.eu

### Anzeigenleitung: Romana Kennel

Tel.: +49 (0) 8247 30 07-60 · Fax: +49 (0) 8247 30 07-76

romana.kennel@krafthand.de · www.bd-online.eu

### Redaktion:

#### IPAF – Basel

Dufourstraße 11 · CH-4052 Basel

Tel: +41 (0) 61 227 9000 · Fax +41 (0) 61 227 9009

media@ipaf.org · www.ipaf.org

#### IPAF – Deutschland

Grüner Weg 5 · D-28790 Schwanewede

Tel: +49 (0) 421 6260 310 · Fax +49 (0) 421 6260 321

deutschland@ipaf.org · www.ipaf.org/de

#### IPAF – Hauptsitz

Moss End Business Village · Crooklands, Cumbria LA7 7NU, UK

Tel. +44 (0) 15395 66700 · Fax +44 (0) 15395 66084

info@ipaf.org · www.ipaf.org

Wir empfehlen Ihnen auch den  
**bd baumaschinendienst**, den offiziellen  
deutschen Partner von IPAF, als attraktive Plattform für  
Ihre Werbung!



#### Redaktionelle Schwerpunkte:

- Baumaschinentechnik
- Baumaschinenpraxis
- Maschinen und Geräte
- Nutzfahrzeuge am Bau
- Schalungen und Gerüste

Druckauflage: 16.300

Erscheinungsweise: monatlich

Zielgruppe: Bauunternehmer und Entscheider im Hoch-,  
Tief- und Straßenbau

Metadaten finden Sie unter: [www.bd-online.eu](http://www.bd-online.eu)

